

El movimiento #Realinfluencers llega a América Latina.

#Realinfluencers tiene como objetivo reclamar el papel de los profesores y profesoras como los verdaderos *influencers* de la sociedad.

El movimiento, impulsado por la plataforma educativa BlinkLearning, llega a América Latina con el apoyo de instituciones educativas de todo el continente.

BlinkLearning, compañía tecnológica especializada en el desarrollo de soluciones para la educación, ha lanzado esta semana en toda América Latina la campaña #Realinfluencers, (www.realinfluencers.org) una acción cuyo objetivo es poner en valor el papel de los docentes en la sociedad.

El movimiento se presenta a través de [ESTE VÍDEO](#) que pretende generar debate sobre quiénes son los verdaderos influenciadores de las futuras generaciones.

"Los Influencers deciden sobre qué hablamos, la canción que bailaremos y cómo la bailaremos el mes que viene... Pero hay otros influencers mucho más poderosos..."

Según Gonzalo Baranda, CEO de BlinkLearning: *"Nuestro objetivo desde BlinkLearning con esta iniciativa es reivindicar la importancia de los docentes en la sociedad. El futuro está en manos de las nuevas generaciones y su educación en manos de los maestros y profesores. Ellos son los #realinfluencers. Es hora de que disfruten del reconocimiento que se merecen"*.

Para el lanzamiento del movimiento en América Latina, el movimiento ha contado con instituciones comprometidas con la educación y su importancia como garante de la mejora de las sociedades, donde destacan:

PRINCIPALES PARTNERS DEL MOVIMIENTO EN LATINOAMÉRICA

MÉXICO: KYBERMUS, Math2Me e InnoBAR México.

COLOMBIA: La Corporación Universitaria UNIMINUTO y Julio Alberto Ríos (JULIOPROFE).

CHILE: Elige Educar.

La campaña busca, además, crear una plataforma de habla hispana en la que los *influencers* reales, los profesores, compartan experiencias y reclamen su posición y papel de vital importancia e influencia en la sociedad. Todos los mensajes e información estarán alojados en la web www.realinfluencers.org donde se dará difusión al colectivo de los profesores y a la labor que desarrollan todos los días como #Realinfluencers.

El movimiento ya ha sido un éxito en España donde en unos pocos meses logró más de 50 millones de impactos en Twitter y apariciones en más de 150 medios de

comunicación que se hicieron eco de la importancia de darle legitimidad a los docentes como pieza fundamental de toda sociedad.

Realinfluencers cuenta, además, con el apoyo de los *influencers* más seguidos en las redes sociales, quienes están dando a conocer la campaña publicando fotos en sus perfiles en las que llevan puesta una camiseta con el mensaje “I’M NOT A REAL INFLUENCER”.

SOBRE BLINKLEARNING

BlinkLearning es una compañía tecnológica especializada en el desarrollo de soluciones para la educación. A través de BlinkLearning docentes y alumnos acceden a los contenidos digitalizados de las principales editoriales educativas tanto nacionales como internacionales. La plataforma ofrece, además, una completa herramienta de autor que permite a los profesores crear sus propios contenidos. BlinkLearning es accesible desde cualquier dispositivo tanto online como sin conectividad.

BlinkLearning, que está presente en unos 10,000 centros educativos en España y Latinoamérica, cuenta con el reconocimiento de revistas internacionales como Forbes, INC y Financial Times. Actualmente se encuentra en plena expansión internacional, principalmente en mercados de Latinoamérica, donde ya cuenta con sede en Brasil, Chile, Perú, Colombia y México. Nuestro objetivo es ser un referente en el sector de la innovación tecnológica para la educación.